

Patrocinan:



**EL SORGO
MERCADO, NUTRICIÓN ANIMAL Y TECNOLOGÍA**

**SORGHUM
MARKET, MILLING AND NUTRITIONAL ASPECTS**

Con la Financiación de:



Organizan:



**HOTEL MADROÑO
C/ GENERAL DÍAZ PORLIER, 101
MADRID
19 DE SEPTIEMBRE DE 2008**

09,30 - 10,00	RECEPTION FOR GUESTS	09,30 - 10,00	RECEPCIÓN DE ASISTENTES
10,00 - 10,15	INTRODUCTION PRESENTATION TO THE MEETING MR. MIGUEL ANGEL DIAZ YUBERO CHAIRMAN, COVAP MR. KURT SHULTZ DIRECTOR, MEDITERRANEAN AND AFRICA U.S. GRAINS COUNCIL	10,00 - 10,15	PRESENTACIÓN DEL ACTO D. MIGUEL ÁNGEL DÍAZ YUBERO DIRECTOR GENERAL DE COVAP MR. KURT SHULTZ DIRECTOR DEL U.S. GRAINS COUNCIL MEDITERRÁNEO Y ÁFRICA
10,15 - 11,00	SORGHUM: A GROWER'S PERSPECTIVE MR. DALE ARTHO, CHAIRMAN, U.S. GRAINS COUNCIL SORGHUM FARMER	10,15 - 11,00	EL SORGO: PERSPECTIVA DE LOS PRODUCTORES. MR. DALE ARTHO, VICEPRESIDENTE DEL U.S. GRAINS COUNCIL PRODUCTOR DE SORGO
11,00 - 11,45	COFFEE BREAK	11,00 - 11,45	COFFEE BREAK
11,45 - 12,30	SORGHUM AS A FEED INGREDIENT: MILLING AND NUTRITIONAL ASPECTS. PROFESSOR JOE HANCOCK, KANSAS UNIVERSITY DEPARTMENT OF ANIMAL SCIENCE & INDUSTRY	11,45 - 12,30	SORGO, NUTRICIÓN ANIMAL Y ASPECTOS TECNOLÓGICOS. PROFESOR JOE HANCOCK, UNIVERSIDAD DE KANSAS DEPARTAMENTO DE NUTRICIÓN ANIMAL E INDUSTRIA
12,30 - 13,15	U.S. SORGHUM HARVEST 2008 MERCHANDISER PERSPECTIVE MR. BRIAN McCUISTON, GENERAL MANAGER PLANTER'S GRAIN COOPERATIVE	12,30 - 13,15	PERSPECTIVAS DEL MERCADO Y PRODUCCIÓN DE EEUU. MR. BRIAN McCUISTON, DIRECTOR GENERAL DE COOPERATIVAS
13,15 - 13,45	DISCUSSION	13,15 - 13,45	MESA REDONDA
13,45 - 14,00	CLOSING SESSION BY MINISTRY OF AGRICULTURE & LIVESTOCK DELEGATE MR. JORGE DE SAJA, CESFAC CHAIRMAN	13,45 - 14,00	CLAUSURA DIRECTOR GENERAL DE INDUSTRIA, INNOVACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN AGROALIMENTARIA. D. JORGE DE SAJA, DIRECTOR DE CESFAC
14,00 - 14,30	COCKTAILS	14,00 - 14,30	COCKTAIL

FORMULARIO DE INSCRIPCIÓN

Enviar a: **INTERAL**

E-mail: interal@cesfac.es - Fax: 91 561 59 92

Nombre y apellidos:

Telf: E-mail:.....

Empresa:..... Cargo:.....

Asiste al cocktail: SI NO